

Opgave 1 – Wereld: Globalisering van Nike

Bij deze opgave horen de bronnen 1 tot en met 3.

Gebruik bron 1.

In bron 1 staat aangegeven in welke tien landen de meeste arbeiders voor Nike werken.

- 2p **1** Geef aan
- welke positie in het wereldsysteem het merendeel van deze tien landen inneemt;
 - waarom juist in deze landen veel arbeiders voor Nike werken.

Gebruik bron 1.

Nike laat zijn schoenen tegenwoordig in grote fabrieken maken, omdat er kritiek kwam op het uitbesteden van de productie aan onderaannemers.

- 2p **2** Onderbouw deze kritiek met twee argumenten.

Gebruik bron 2.

Technologische innovatie en vrijhandel zijn de motoren van het globaliseringsproces. Dit blijkt ook uit de groeidoelstellingen die Nike in 2015 voor 2020 formuleerde.

- 2p **3** Geef een voorbeeld uit bron 2 waaruit blijkt dat Nike in 2015
- inspeelde op technologische innovatie;
 - uitging van een toenemende vrijhandel.

Gebruik bron 3.

Op de website van Nike en in Nike-winkels met een ontwerpstudio is het mogelijk om vanuit een basisontwerp je eigen sportschoenen te ontwerpen.

- 2p **4** Beredeneer dat deze manier van schoenen ontwerpen een vorm van culturele globalisering is, maar ook een vorm van individualisering.

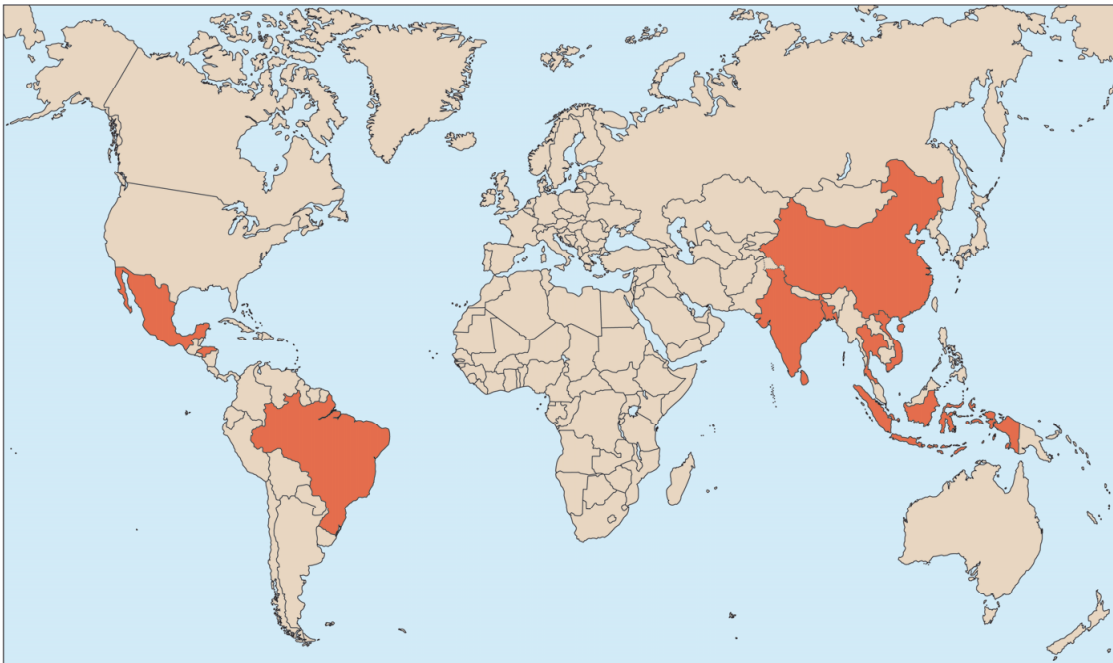
Opgave 1 – Wereld: Globalisering van Nike

bron 1

Nike Inc.

Nike Inc. is een Amerikaans bedrijf dat opgericht is in 1964. Het bedrijf ontwerpt, produceert en verkoopt wereldwijd sportschoenen en sportkleding. Onder Nike Inc. vallen de merken Nike, Converse, Hurley en Jordan Brands. Het hoofdkantoor staat in de stad Beaverton, in de Amerikaanse staat Oregon. Wereldwijd sponsort Nike atleten, topsporters en sportevenementen. Nike besteedt de productie vaak uit aan onderaannemers. Deze onderaannemers huren op hun beurt kleine bedrijven in die de schoenen maken. De laatste jaren ontstond kritiek op deze manier van produceren. Daarom laat Nike zijn schoenen tegenwoordig steeds meer in grote fabrieken maken.

Globalisering van Nike



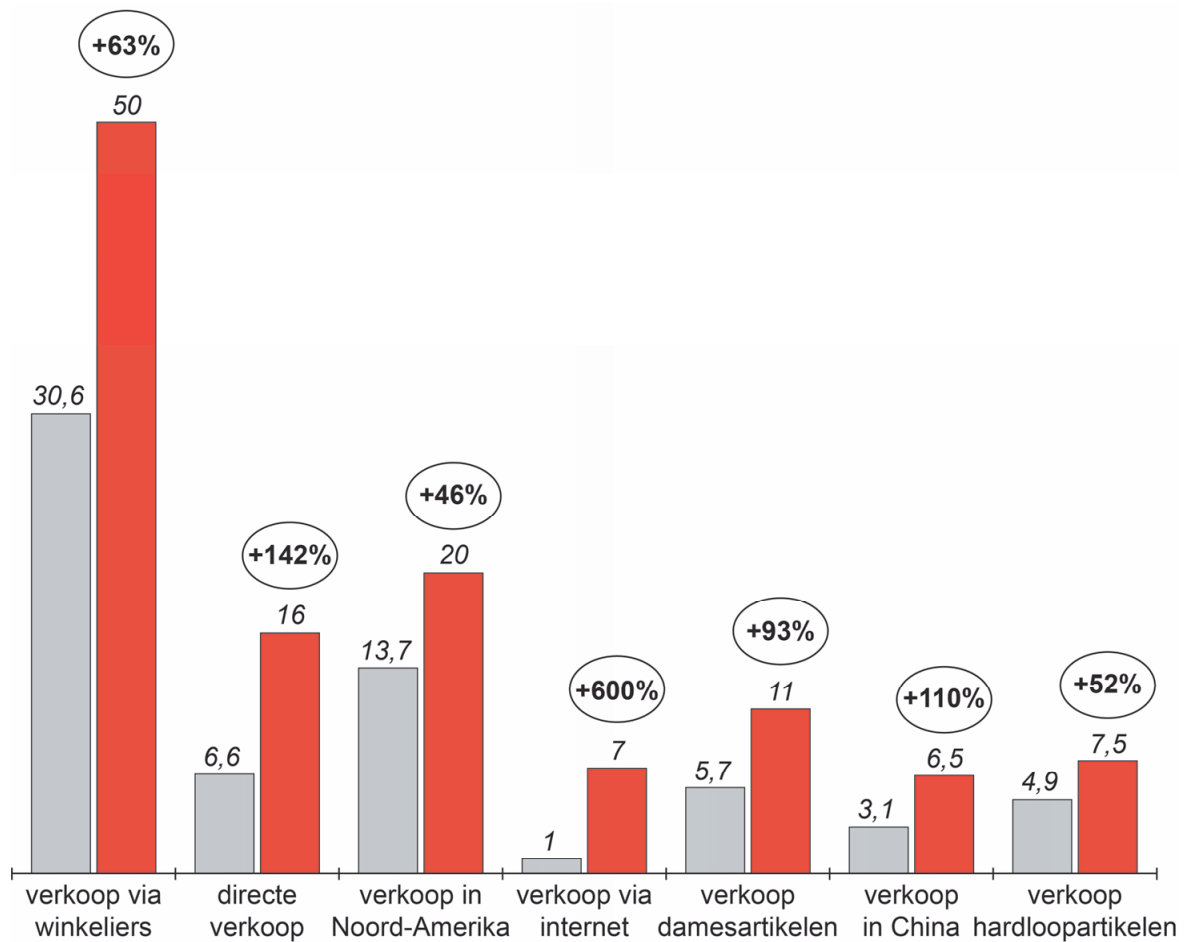
Legenda:

top 10 landen met de meeste arbeiders voor Nike

	arbeiders	fabrieken		arbeiders	fabrieken
1 Vietnam	312.667	65	6 India	28.195	25
2 China	249.655	195	7 Brazilië	22.592	55
3 Indonesië	168.167	40	8 Bangladesh	21.567	4
4 Sri Lanka	32.224	23	9 Mexico	18.515	25
5 Thailand	31.163	35	10 Honduras	17.252	10

bron 2

Groeidoelstellingen van Nike voor 2020 (opgesteld in 2015)



Legenda:

omzet in miljarden dollars (\$)

■ 2015

■ 2020 doelstelling (geschatte waarde)

○ % relatieve groei 2015-2020 (geschat)

bron 3

Winkel met ontwerpstudio in Berlijn



Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.